

Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Blisko 5 mld zł dla samorządów na rozwój stref przemysłowych z RPIS

Piąta edycja Rządowego Programu Inwestycji Strategicznych została skierowana do samorządów na rozwój stref przemysłowych. 52 inwestycje otrzymają bezzwrotne dofinansowanie, nawet do 98% wartości, w łącznej kwocie blisko 5 mld zł.

Źródło: gov.pl, pap.pl, pb.pl, 14.10.2022



Program „Robogrant – pomoc na rozwój polskiej branży meblarskiej”

Polska jest liderem na europejskim i światowym rynku meblarskim. Jednocześnie branża meblarska jest jedną z najstabilniej zrobotyzowanych w Polsce. Celem pilotażu „Robogrant”, ogłoszonego 11 października br., jest transformacja technologiczna branży. Program finansowany jest ze środków Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Jego budżet to 29 mln zł. [Szczegółowe informacje na stronie PARP.](#)

Źródło: PARP, gov.pl, pfr.pl, inwestycje.pl, pulshr.pl, granty.pl, 11.10.2022

Prawo



Ustawy z podpisem Prezydenta RP

- Ustawa z dnia 29 września 2022 r. o zasadach realizacji programów wsparcia przedsiębiorców w związku z sytuacją na rynku energii w latach 2022–2024 – podpisana 10 października 2022 r. – określa ramy dla programów rządowych przyjmowanych w drodze uchwały RM, które mogą być realizowane w latach 2022–2024 w celu wsparcia określonych grup przedsiębiorców. [Informacja ws. ustawy.](#)
- Ustawa z dnia 7 października 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach służących ochronie odbiorców energii elektrycznej w 2023 roku w związku z sytuacją na rynku energii elektrycznej – podpisana 13 października 2022 r. Zgodnie z jej zapisami w przyszłym roku ceny prądu będą zamrożone na poziomie z 2022 r. do określonych limitów rocznego zużycia. [Pobierz informację.](#)

Źródło: prezydent.pl, poz. 1, 4

Przedsiębiorczość



Najnowsze wiadomości z GUS

- Ceny towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2022 r. wzrosły o 17,2% r/r (przy wzroście cen towarów – o 18,7% i usług – o 12,5%). W porównaniu z sierpniem br. ceny towarów i usług wzrosły o 1,6% (w tym towarów – o 1,7% i usług – o 1,3%). Więcej informacji w publikacji [Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2022 roku.](#)

- Obroty towarowe handlu zagranicznego w styczniu – sierpniu br. wyniosły w cenach bieżących 1024,3 mld zł w eksporcie oraz 1083,7 mld zł w imporcie. W porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. eksport wzrósł o 22,2%, a import o 30,9%. Więcej w raporcie Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem i według krajów w okresie styczeń-sierpień 2022 roku.
- Według stanu na koniec września br. do rejestru REGON wpisanych było 4957,6 tys. podmiotów gospodarki narodowej, tj. więcej o 0,4% m/m i o 3,4% r/r. Więcej w Informacji o podmiotach gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON - wrzesień 2022.
- Ukazał się raport Wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych 01-06 2022 r.
Źródło stat.gov.pl, 7–14.10.2022



Europa Środkowo-Wschodnia bliżej średniej unijnej pod względem PKB

Dzięki wsparciu z funduszy unijnych luka w PKB, która dzieliła kraje Europy Środkowo-Wschodniej od średniej unijnej, w ciągu 15 lat zmniejszyła się o połowę, z 59% średniej unijnej do 77% – wynika z danych KE zaprezentowanych 10 października br. w Brukseli.
Źródło: pb.pl, 10.10.2022



Platformy podbijają polski rynek e-commerce

Tylko w ostatnim roku sprzedaż za pośrednictwem platform e-commerce typu Allegro, Amazon czy e-Bay zwiększyła się w Polsce o 36%. W efekcie ich udział w e-commerce sięga 48% – wynika z najnowszego badania Euromonitor dla Google na temat platform zakupowych w Europie Środkowo-Wschodniej. Wartość polskiego rynku e-commerce wzrosła z 50 mld zł w 2019 r. do 97,7 mld zł w 2021 r. Rodzime platformy zakupowe wygrywają z globalnymi. Niekwestionowanym graczem numer jeden w Polsce jest Allegro (39-proc. udział w rynku e-commerce), co zdaniem ekspertów wynika m.in. z jego dopasowania do potrzeb lokalnych użytkowników. Na drugim miejscu jest AliExpress (3-proc. udział) – jego powodzenie jest związane z poziomem zamożności kraju, na trzecim – Empik (1%).

Źródło: [DGP](https://dgp.pl), 11.10.2022



Galerie polują na czynsze z e-handlu

W wyniku pandemii zakupy internetowe wystrzeliły, a rola sklepów się zmieniła. Wynajmujący i najemcy w centrach handlowych muszą ustalić, jak się z tego rozliczyć. Polskie Stowarzyszenie Najemców Powierzchni Handlowych (PSNPH) alarmuje, że w ostatnim czasie właściciele galerii forsują nowe umowy zwiększające czynsz, opierając się na obrotach w Internecie. Zdaniem PSNPH to nie może zostać zaakceptowane.

Źródło: pb.pl, 11.10.2022



Długi producentów papieru wzrosły do ponad 239 mln zł

Według danych zgromadzonych w Rejestrze Dłużników BIG InfoMonitor i bazie BIK, w marcu 2020 r. 514 producentów masy włóknistej, papieru i tektury (aktywnych, zawieszonych i zamkniętych) zalegało na 140 mln zł. W sierpniu 2021 r. dłużników było 518 a kwota zaległości wzrosła do ponad 153,5 mln zł. W sierpniu br. zaległość wynosiła już ponad 239 mln zł, a niesolidnych kontrahentów przybyło tylko 18, co oznacza,

że pogłębiły się wcześniejsze problemy firm z tej branży. Sektor (PKD 17) jest obecnie 11. największą gałęzią polskiego przetwórstwa, która wytwarza blisko 4% jego łącznej produkcji sprzedanej – podano w raporcie przygotowanym przez Bank Pekao S.A., na który powołuje się BIG InfoMonitor. Z kryzysu wywołanego pandemią sektor wyszedł obronną ręką i wydawał się odporny na kryzysy, bo (wg danych Eurostatu) wolumen produkcji papierniczej w naszym kraju zwiększył się między 2019 a 2021 rokiem o 18% – co było drugim najlepszym wynikiem w UE. Wojna w Ukrainie, zrywając łańcuchy dostaw, bardziej uderzyła w producentów papieru. Przykładowo, import celulozy z Rosji w ub.r. stanowił 9% dostaw zagranicznych.

Źródło: bankier.pl, forsal.pl, pb.pl, 12.10.2022

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Wciąż za mało młodych ludzi jest chętnych do nauki zawodu

Zaledwie kilkanaście procent absolwentów podstawówek wybiera naukę w szkołach branżowych, choć reformując te placówki, rządzący liczyli, że zdecyduje się na to co czwarty uczeń. Tymczasem odsetek osób, które wybierają branżówki, jest prawie taki sam jak przed wprowadzeniem reformy kształcenia zawodowego (2016 r.). Obecnie naukę w liceach wybiera 44% uczniów, w technikach – 39,4%, a w szkołach branżowych I stopnia – 16,6%. Jak było w 2016 r.? Bardzo podobnie – 44,31% wybrało liceum, 39,5% – technikum i 16,19% – zasadniczą szkołę zawodową. Zdaniem ekspertów, uczniom i rodzicom nie pokazano, że po szkole branżowej można się dalej rozwijać i zrobić karierę. Brakuje też porządnego doradztwa zawodowego. Trwa pogoń za umiejętnościami uniwersalnymi, tymczasem rynek pracy potrzebuje fachowców i ten problem będzie się nasilał z uwagi na brak dopływu młodych osób przygotowanych do pracy w określonych zawodach.

Źródło: DGP, 11.10.2022



Antal: Trendy rekrutacyjne 2022

W działach HR rośnie zainteresowanie usługą recruitment process outsourcing, pozwalającą na pełną opiekę firmy zewnętrznej nad prowadzonymi rekrutacjami, czy zakrojonymi na szeroką skalę kampaniami rekrutacyjnymi. Coraz więcej projektów opiera się na współpracy w ramach contractingu – nie tylko w branży IT. Na znaczeniu zyskuje crowdstaffing. Jedna trzecia badanych uważa, że znaczącą rolę w rekrutacji będzie odgrywać metaversum. Więcej o zagadnieniach związanych z przyszłością rekrutacji w raporcie “Trendy Rekrutacyjne 2022” ([do pobrania na antal.pl](http://do_pobrania_na_antal.pl)).

Źródło: pulshr.pl, 13.10.2022

Innowacyjność



Polska wschodzącym innowatorem

Polska z wynikiem 60,5% średniej UE znalazła się grupie wschodzących innowatorów (krajów mających poniżej 70% średniej europejskiej we wskaźniku innowacyjności) tegorocznego rankingu European Innovation Scoreboard (EIS) przygotowanego przez KE.

Największe wzrosty zanotowano dla Polski w obszarach: innowacji procesów biznesowych (wzrost o 60,9% od 2015 r.), państwowego wsparcia na badania i rozwój w firmach (wzrost o 59,1% od 2015 r.) oraz firm umożliwiających pracownikom szkolenia informatyczne (wzrost o 50% w porównaniu z 2015 r.). Największe spadki od 2015 r. zanotowano natomiast w: technologiach związanych ze środowiskiem (o 69,4%). EIS jest corocznym zestawieniem wyników krajów członkowskich UE oraz wybranych krajów trzecich, dotyczących prowadzonych badań oraz innowacyjności gospodarki.

Źródło: Tygodnik Gospodarczy PIE 40/2022 (s. 9), 6.10.2022



Ranking najbardziej innowacyjnych krajów świata

Światowa Organizacja Własności Intelektualnej (WIPO) opublikowała swój Globalny Indeks Innowacji 2022. Oceniono poziomy innowacyjności w 132 gospodarkach, skupiając się na długiej liście kryteriów, m.in. takich jak kapitał ludzki, instytucje, technologia i twórczość, a także zaawansowanie rynkowe i biznesowe. Pierwsze miejsce w rankingu zajęła Szwajcaria z wynikiem 64,6 pkt na 100 i po raz dwunasty została uznana za światowego lidera innowacji. USA uplasowały się na drugim miejscu, na trzecim – Szwecja. Polska w ogólnym rankingu jest na 38. miejscu.

Źródło: Forsal, 12.10.2022



Eko-innowacyjność powoli w Polsce rośnie. W regionach liderem Pomorze

Pomorskie, małopolskie i mazowieckie to trzy województwa o największej eko-innowacyjności w rankingu opracowanym przez Bank Millennium przy współpracy Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, Szkoły Głównej Handlowej oraz Urzędu Patentowego RP. Najslabiej wypadły województwa: świętokrzyskie i opolskie.

Źródło: biznesiklimat.gazetaprawna.pl; green-news.pl, samorzad.pap.pl, 10.10.2022



Opolska fabryka uznana za światowy wzór cyfryzacji

Zakłady Produkcyjne Nutricia w Opolu (Grupa Danone), jako pierwsza z sektora FMCG z Polski otrzymała nagrodę Światowego Forum Ekonomicznego „World Economic Forum Lighthouse Award” przyznaną za cyfrową transformację, jaką przeszła w ostatnich latach. Aż 70 cyfrowych rozwiązań, które zrodziły się lub zostały przetestowane w Opolu, wprowadzono w 39 fabrykach Danone’a w Europie. Jak wyliczają przedstawiciele ZP Nutricia, przełożyło się to na oszczędności o łącznej wartości prawie 100 mln euro.

Źródło: pb.pl, 10.10.2022



Czy Polacy zostaną społeczeństwem 5.0? Edycja 2022

Fundacja Digital Poland wraz z firmą GfK Polonia przygotowała 4. edycję raportu „Technologia w służbie społeczeństwu. Czy Polacy zostaną społeczeństwem 5.0” (do pobrania na stronie digitalpoland.org). Jak przekonują autorzy badania, opinie dotyczące nowych technologii dzielą Polaków na trzy grupy: otwarci (63%, wzrost o 6 p.p. r/r), zdystansowani (27%) i ostrożni (10%). 80% polskiego społeczeństwa uważa, że cyfryzacja może pomóc rozwiązać najważniejsze problemy przed jakimi stoi nasz kraj. Wyraźnie zwiększyła się liczba Polaków, którzy z chęcią sięgają po nowinki technologiczne (78%, wzrost o 12 p.p. r/r). OK. 40% społeczeństwa akceptuje zaawansowane użycie AI (np. poddanie się operacji przez robota). W ciągu ostatniego

roku odsetek twierdzących, że korzystanie z technologii prowadzi do ciężkich chorób spadł z 25 do 17%. Natomiast znajomość Agendy 2030 wśród Polaków jest powierzchowna. Wprawdzie 50% badanych spotkało się z zagadnieniem "Cele Zrównoważonego Rozwoju", ale aż 40% nie potrafiło wskazać żadnej definicji SDG.
Źródło: dignitynews.eu, wirtualnemedi.pl, 4.10.2022; [DGP](https://dgp.pl), 10.10.2022



Powstała jednorazowa elektronika na papierze

Naukowcy ze State University of New York w Binghamton opracowali nową metodę – opisaną na łamach pisma „ACS Applied Materials & Interfaces” – która może pomóc rozwiązać problem zużytej elektroniki zalewającej świat. Na zwyczajny papier nadrukowują woskowe kanaliki. W miejscach wolnych od wosku umieszczają przewodzące i półprzewodzące tusze. Na takiej strukturze umieszczają dodatkowe elementy zawierające m.in. metal. W ten sposób badacze stworzyli łatwopalny, giętki, przypominający kartkę wzmacniacz zawierający oporniki, kondensatory i tranzystory.
Źródło: wirtualnemedi.pl, 10.10.2022



Pierwszy film stworzony przez sztuczną inteligencję. Widz kieruje akcją

„Salt” przypomina film s-f z lat 70. i wczesnych 80. Kręcony na tradycyjnej 35-mm taśmie, przedstawia frachtowce kosmiczne i nastrojowe krajobrazy obcych planet. I choć wygląda to na powrót do przeszłości, może być nową erą w kinematografii. Autor projektu do udziału w tworzeniu filmów zaprasza widzów, którzy na Twitterze głosują, co się ma wydarzyć w kolejnej historii. Pracuje szybciej niż jakikolwiek inny filmowiec, bo nie potrzebuje aktorów i planów zdjęciowych, a nawet scenarzystów.
Źródło: cyfrowa.rp.pl, 4.10.2022

Zrównoważony rozwój



Niemal połowa przemysłu węglowego chce rozwijać kolejne projekty

Ubiegłoroczny szczyt klimatyczny COP26 w Glasgow zakończył się globalnym porozumieniem o „przyspieszeniu wysiłków na rzecz stopniowego wycofywania węgla”. Tymczasem, jak wynika z corocznej aktualizacji Global Coal Exit List, aż 490 z 1064 badanych firm poszukuje obecnie nowych elektrowni węglowych, kopalń lub nowej infrastruktury transportu węgla. [Urgewald](https://www.urgewald.org) za posiadające plany transformacji węglowej, spójne z celami klimatycznymi Porozumienia Paryskiego uznał jedynie 5 firm z ww. listy!
Źródło: klimat.rp.pl, 10.10.2022



WWF: Zostało nam 31 proc. "żyjącej planety"

75% Polaków uważa, że korzysta z różnorodności biologicznej w sposób umiarkowany lub niski. 25% przyznaje, że po prostu nie wie, jakie korzyści przynosi dla nich różnorodność biologiczna. A korzystamy z niej pełnymi garściami. W skali globalnej, usługi dostarczane przez przyrodę są warte około 125 bln dolarów rocznie. Ponad połowa całkowitego światowego PKB jest umiarkowanie lub wysoce zależna od przyrody i jej usług. Tymczasem z [Living Planet Report 2022](https://www.livingplanetreport.org) (WWF) wynika m.in., że w latach 1948-2018 liczebności monitorowanych populacji dzikich zwierząt spadły średnio o 69%!
Źródło: [wwf.pl](https://www.wwf.pl), teraz-srodowisko.pl, money.pl, 13.10.2022